

**KOMUNIKACIJSKA STRATEGIJA
ZA PROVEDBU STRATEGIJE REGIONALNOG
RAZVOJA REPUBLIKE HRVATSKE ZA
RAZDOBLJE DO KRAJA 2020. GODINE**

SADRŽAJ

1	UVODNE INFORMACIJE	3
2	CILJEVI STRATEGIJE REGIONALNOG RAZVOJA REPUBLIKE HRVATSKE ZA RAZDOBLJE DO KRAJA 2020. GODINE	4
3	CILJEVI KOMUNIKACIJSKE STRATEGIJE	5
4	KOMUNIKACIJSKE AKTIVNOSTI I PRORAČUN	6
5	CILJNE SKUPINE	6
6	KOMUNIKACIJSKE MJERE I ALATI	7
7	PRAĆENJE I VREDNOVANJE KOMUNIKACIJSKE STRATEGIJE	8
	Prilog 1: KOMUNIKACIJSKI AKCIJSKI PLAN	10

1 UVODNE INFORMACIJE

Politika regionalnog razvoja, u skladu s odredbama Zakona o regionalnom razvoju Republike Hrvatske (Narodne novine, broj 147/14; u nastavku teksta: Zakon) označava cjelovit i usklađen skup ciljeva, prioriteta, mjera i aktivnosti usmjerenih na poticanje dugoročnoga gospodarskog rasta i ukupno povećanje kvalitete života, sukladno načelima održivog razvoja dugoročno usmjerenog na smanjenje regionalnih razlika.

Zakonom je definiran cilj politike regionalnog razvoja: "...pridonijeti društveno-gospodarskom razvoju Republike Hrvatske, u skladu s načelima održivog razvoja, stvaranjem uvjeta koji će svim dijelovima zemlje omogućavati jačanje konkurentnosti i realizaciju vlastitih razvojnih potencijala".

Među temeljnim načelima politike regionalnog razvoja definiranih Zakonom, sa aspekta Komunikacijske strategije, posebno je potrebno istaknuti načela partnerstva i suradnje. Naime, politika regionalnog razvoja temelji se na partnerstvu i suradnji između javnog, privatnog i civilnog sektora, pod čim se podrazumijeva suradnja između tijela državne uprave, jedinica područne (regionalne) samouprave, jedinica lokalne samouprave, gospodarskih subjekata, znanstvene zajednice, socijalnih partnera i organizacija civilnog društva.

Strategija regionalnog razvoja, u skladu sa Zakonom, temeljni je planski dokument politike regionalnog razvoja na središnjoj razini kojim se utvrđuju ciljevi i prioriteti regionalnog razvoja Republike Hrvatske te način njihova postizanja, područja s razvojnim posebnostima, kao i međusobni odnos i aktivnosti tijela državne uprave i drugih sudionika regionalnog razvoja uključenih u provedbu Strategije.

Strategijom se utvrđuju razvojni ciljevi usmjereni prema društveno gospodarskom razvoju Republike Hrvatske, smanjenju regionalnih razvojnih nejednakosti te jačanju razvojnog potencijala onih dijelova zemlje koji zaostaju u razvoju odnosno potpomognutih područja (određenih temeljem indeksa razvijenosti, u skladu s člancima 36. i 37. Zakona) te područja s razvojnim posebnostima (u skladu s člankom 3. Zakona) kako bi postali što konkurentniji.

Strategija predlaže okvir i smjernice za daljnji razvoj politike regionalnog razvoja temeljem utvrđenih strateških ciljeva i prioriteta vodeći pri tome posebno računa o:

- doprinosu ukupnom razvoju stvaranjem uvjeta koji će omogućiti povećanje konkurentnosti svih regija/područja,
- smanjenju društvene i gospodarske razvojne nejednakosti među različitim područjima,
- uspostavi okvira za koordinirane (nacionalne, regionalne i lokalne) teritorijalne inicijative koje imaju za cilj unaprijediti gospodarski i društveni razvoj na regionalnoj i lokalnoj razini.

Komunikacijska strategija za provedbu „*Strategije regionalnog razvoja Republike Hrvatske za razdoblje do kraja 2020. godine*“ (u nastavku teksta: Komunikacijska strategija) izrađena je sa svrhom upoznavanja opće javnosti te različitih ciljnih skupina sa strateškim ciljevima i prioritetima politike regionalnog razvoja te rezultatima provedbe Strategijom definiranih regionalnih razvojnih mjera.

Imajući u vidu međuresorni karakter „*Strategije regionalnog razvoja Republike Hrvatske za razdoblje do kraja 2020. godine*“, (u nastavku teksta: Strategija), ciljevi Komunikacijske strategije usmjereni su na podizanje svijesti dionika razvoja kao i šire javnosti o nužnosti međuresorne suradnje, partnerskih konzultacija i uključivanja predstavnika javnog i civilnog sektora te predstavnika znanstvene i poslovne zajednice u svim fazama izrade i provedbe Strategije.

Postupak izrade Strategije je bio izrazito participativan i podrazumijevao je uključivanje dionika kroz konzultacijski postupak na svim razinama razvojnog upravljanja – nacionalnoj, regionalnoj i lokalnoj razini. Budući je tijekom izrade Strategije, razmatrajući nadležnost pojedinih resora za provedbu Strategijom identificiranih mjera regionalnog razvoja, prepoznat niz tijela državne uprave i drugih javnih tijela koja preuzimaju odgovarajuću funkciju i u njihovoj provedbi, od izrazite je važnosti učinkovita informiranost javnosti o usmjerenju koherentne regionalne razvoje politike.

2 CILJEVI „STRATEGIJE REGIONALNOG RAZVOJA REPUBLIKE HRVATSKE ZA RAZDOBLJE DO KRAJA 2020. GODINE“

Zadaća regionalne razvojne politike jest omogućiti svim regijama da ostvare svoj potencijal i iskoriste mogućnosti za održiv razvoj i blagostanje svojih stanovnika, posvećujući pritom dodatnu pažnju područjima koja zaostaju u razvoju.

Dodatni čimbenik koji utječe na porast značenja regionalne razvojne politike jest članstvo u Europskoj Uniji. U tom kontekstu iznimno je važno postaviti dobre strateške temelje politici regionalnog razvoja, odnosno potrebno je osigurati da nacionalna politika i regionalna politika Europske Unije čine postojanu, integriranu i učinkovitu osnovu za korištenje nacionalnih sredstava i sredstava Europske Unije namijenjenih jačanju kohezije.

Donošenje Strategije regionalnog razvoja Republike Hrvatske predstavlja velik doprinos u tom smislu čineći jasnu podlogu s prepoznatim regionalnim razvojnim prilikama i potencijalima.

Komunikacijska strategija treba postaviti jasan okvir sa definiranim konkretnim alatima koji trebaju pridonijeti upoznavanju javnosti s mogućnostima financiranja aktivnosti, programa i projekata kako s nacionalne osnove tako i iz europskih strukturnih i investicijskih fondova te ostalih izvora financiranja.

Provedbom intenzivnih partnerskih konzultacija, uz kvalitativni stručni doprinos predstavnika znanstvene zajednice angažiranih na izradi Strategije, identificirana su tri strateška cilja koja se Strategijom namjeravaju ostvariti. Ciljevi obuhvaćaju područje razvoja društva, okoliša i gospodarstva te aspekt razvojnog upravljanja usmjeren na pružanje odgovarajućeg institucionalnog okruženja koje omogućuje razvoj spomenutih područja.

Strateški ciljevi su:

- 1. Povećanje kvalitete života poticanjem održivog teritorijalnog razvoja**
- 2. Povećanje konkurentnosti regionalnoga gospodarstva i zaposlenosti**
- 3. Sustavno upravljanje regionalnim razvojem**

Prvi i drugi strateški cilj sadrže s jedne strane komponente usmjerene na jačanje vještina i sposobnosti za stvaranje poticajnog razvojnog okruženja, dok je s druge strane prisutna i komponenta usmjerena na razvoj za to potrebne infrastrukture. Treći cilj je usmjeren na upravljanje i koordinaciju regionalnim razvojem.

3 CILJEVI KOMUNIKACIJSKE STRATEGIJE

OPĆI CILJEVI

-
- 1. Promicanje važnosti politike regionalnog razvoja u kontekstu njezinog usmjerenja poticanju ravnomjernog i održivog razvoja Republike Hrvatske te povećanju i optimalnom korištenju razvojnog potencijala slabije razvijenih područja*
 - 2. Jačanje transparentnosti postupka provedbe te praćenja provedbe i vrednovanja Strategije odnosno mjerenja učinka njome postavljenih strateških ciljeva regionalnog razvoja*
-

Komunikacijska strategija treba prenijeti poruku svim dionicima regionalnog razvoja o njihovoj poziciji i ulozi u poticanju i realizaciji uravnoteženog regionalnog razvoja. Transparentnost i vidljivost su obilježja kojim se osigurava da sve politike pa tako i politika regionalnog razvoja u svoje mjere integrira aktivnosti informiranja i potrebnu vidljivost cilj kojih je podići svijest specifične ili opće javnosti o temeljnim odrednicama i sadržaju politike regionalnog razvoja.

Zakonom je propisana obveza praćenja provedbe, vrednovanja i izvještavanja o učincima politike regionalnog razvoja na razvoj svih dijelova Republike Hrvatske. Praćenje i vrednovanje trebaju se, prije svega, temeljiti na načelima odgovornosti i transparentnosti. Tako nešto može se postići samo ako se informacije dobivene postupkom vrednovanja podjele s dionicima kojih se ti rezultati neposredno tiču, zatim s kreatorima politike, a na kraju i sa skupinama koje informacije o rezultatima provedbe Strategije mogu prenijeti široj javnosti.

POSEBNI CILJEVI

- 1. podići razinu osviještenosti i razumijevanja o važnosti uspostave i provedbe koherentne politike regionalnog razvoja na svim razinama razvojnog upravljanja*
 - 2. prenijeti informacije donositeljima političkih odluka o potrebnom usmjerenju politike regionalnog razvoja*
 - 3. kontinuiranom razmjenom informacija osigurati međusektorsku koordinaciju i suradnju te potaknuti aktivno uključivanje razvojnih dionika u provedbu Strategije*
 - 4. informirati javnost o učincima provedbe Strategije.*
-

4 KOMUNIKACIJSKE AKTIVNOSTI I PRORAČUN

Ciljevi Komunikacijske strategije realizirat će se provedbom definiranih komunikacijskih aktivnosti. Komunikacijske aktivnosti utvrdit će se Komunikacijskim akcijskim planom koji će se, u skladu s potrebama, revidirati na godišnjoj razini kako bi se aktivnosti prilagodile potrebama provedbe Strategije.

Ciljevi komunikacijskih aktivnosti mijenjat će se sukladno fazi u kojoj se nalazi provedba Strategije. Na početku njezine provedbe komunikacijske aktivnosti biti će usmjerene na promociju strateških ciljeva i prioriteta regionalnog razvoja, a u kasnijoj fazi naglasak će biti stavljen na rezultate njezine provedbe.

Ministarstvo regionalnoga razvoja i fondova Europske unije (u nastavku teksta: Ministarstvo) kao nositelj izrade Strategije, odgovorno je tijelo i za realizaciju ciljeva Komunikacijske strategije.

Sredstva za promidžbu i provedbu komunikacijskih aktivnosti osigurat će se u proračunu Ministarstva. Indikativni iznos potrebnih sredstava utvrdit će se na godišnjoj razini.

5 CILJNE SKUPINE

Provedba Komunikacijske strategije, odnosno kontinuirana suradnja i komunikacija s ciljnim skupinama omogućit će izravan pristup razvojnim dionicima te osigurati nastavak participativnosti koja je obilježila samu izradu strateškog dokumenta, a čime će se postaviti temelji učinkovitije provedbe Strategije.

Mjere informiranja i komunikacije o Strategiji moraju biti usmjerene i prilagođene sljedećim ciljnim skupinama te razvojnim dionicima:

- Opća javnost
- Donositelji političkih odluka (**nacionalna, regionalna i lokalna razina**)

- Tijela državne uprave i druga javna tijela prepoznati kao nositelji i/ili sunositelji mjera regionalnog razvoja (**nacionalna razina, regionalna i lokalna razina**)
- Partnerska vijeća Kontinentalne i Jadranske Hrvatske, jedinice lokalne, područne (regionalne) samouprave, regionalni koordinatori (**nacionalna, regionalna i lokalna razina**)
- Prenositelji informacija - predstavnici znanstvene zajednice, gospodarski i socijalni partneri, partneri iz organizacija civilnoga društva uključujući partnere na području zaštite okoliša, nevladine organizacije i tijela zadužena za promicanje socijalne uključenosti, ravnopravnosti spolova i nediskriminacije)
- Mediji.

Ministarstvo će osigurati da informacijske i komunikacijske mjere obuhvaćaju najširu medijsku pokrivenost koristeći razne oblike i metode komuniciranja i diseminacije informacija. Budući da Strategija uključuje široki spektar dionika kako na nacionalnoj tako i na regionalnoj i lokalnoj razini, održavanje redovite komunikacije od izrazite je važnosti, stoga identificirane komunikacijske mjere i alati trebaju osigurati jasne i otvorene komunikacijske kanale kako bi se olakšala provedba definiranih regionalnih razvojnih mjera.

6 KOMUNIKACIJSKE MJERE I ALATI

Komunikacijske aktivnosti provest će se putem opće, medijske i interne komunikacije korištenjem sljedećih alata:

1. **Vizualni identitet** - svrha jedinstvenog i karakterističnog vizualnog identiteta je osigurati vidljivost i prepoznatljivost Strategije kroz sve komunikacijske aktivnosti.
2. **Službena Internet stranica** - predstavlja glavni izvor informacija za sve razvojne dionike kao i zainteresiranu javnost. Mrežna stranica Ministarstva će poslužiti kao platforma informiranja kako o strateškim ciljevima i regionalnim razvojnim prioritetima tako i o učincima provedbe politike regionalnog razvoja. Cilj je unaprijediti mrežnu stranicu Ministarstva u svrhu omogućavanja dostupnosti ažuriranih informacija o tijeku provedbe Strategije.
3. **Medijska vidljivost** – priopćenja za medije, radio i TV promidžba. Ovaj alat omogućuje protok informacija do najšire publike te stoga predstavlja ključan alat za realizaciju prvog općeg cilja Komunikacijske strategije. Kanaliziranjem informacija putem medija postaviti će se temelji za ostvarenje interakcije sa širom javnosti koja i nije izravno uključena u provedbu regionalnih razvojnih mjera, međutim, provedba ovih mjera može imati utjecaja na kvalitetu njihova životnog okruženja. Mediji će imati značajnu ulogu u prijenosu informacija ciljnim skupinama, posebno kroz objavu u nacionalnom, regionalnom i lokalnom tisku te putem emisija i promidžbi na radiju i televiziji kako bi se podigla svijest o značaju Strategije te učincima njezine provedbe.

4. **Događanja** - javno predstavljanje Strategije, informativni događaji i drugi oblici direktne komunikacije sa zainteresiranom javnošću kao što su konferencije za medije, okrugli stolovi i radionice. Tematski skupovi na temu regionalne razvojne politike i njezinog strateškog usmjerenja održavat će se u svrhu predstavljanja razvojnih ciljeva te ostvarenih rezultata pri provedbi razvojnih mjera, ali i u cilju pružanja smjernica razvojnim dionicima kako s nacionalne, tako i s regionalne i lokalne razine.
5. **Informativni materijali** - publikacijom brošura, smjernica, uputa, preporuka cilj je naročito u početnoj fazi provedbe Strategije upoznati širu javnost sa strateškim usmjerenjem politike regionalnog razvoja, dok je svrha istih tijekom provedbe koordinirati dionike uključene u proces te usmjeravati njihove aktivnosti.
6. **Elektronička pošta** – služit će u svrhu redovitog službenog komuniciranja svih dionika uključenih u provedbu Strategije.
7. **Interna komunikacija** – omogućit će podizanje informiranosti i educiranosti službenika o Strategiji, tijekom njezine provedbe te ostvarenim rezultatima.

7 PRAĆENJE I VREDNOVANJE KOMUNIKACIJSKE STRATEGIJE

Kako bi se utvrdilo u kojoj mjeri su definirane komunikacijske aktivnosti provedene, a postavljeni komunikacijski ciljevi realizirani, Ministarstvo je odgovorno za praćenje i vrednovanje provedbe Komunikacijske strategije na godišnjoj razini u skladu s identificiranim pokazateljima uspješnosti. Vrlo važni elementi praćenja i vrednovanja provedbe ove Komunikacijske strategije jesu praćenje i analiza medijskih objava kao i vrednovanje neposrednog komuniciranja s ciljnim skupinama. U skladu s dobivenim rezultatima vrednovanja Ministarstvo će korigirati komunikacijski pristup i izmijeniti Komunikacijski akcijski plan za narednu godinu.

Tablica 1: Prikaz potencijalnih pokazatelja uspješnosti provedbe Komunikacijske strategije

KOMUNIKACIJSKI ALAT	POKAZATELJI USPJEŠNOSTI
Službena Internet stranica	Statistika posjeta stranice
Sudjelovanje u medijima (radio, televizija, tiskani mediji i internetski mediji)	Redovitost ažuriranja Praćenje medijskih objava tzv. press clipping Analiza medijskih objava: - kvantitativna (statistička obrada medijskih objava) - kvalitativna (sadržajni pregled medijskih objava)
Konferencije, radionice, događanja	Broj održanih konferencija, radionica i događanja Broj posjetitelja, sudionika
Konzultacije, sastanci	Broj održanih sastanaka i konzultacija
Informativni materijali (brošure, smjernice, upute, preporuke)	Broj izdanih brošura i ostalih publikacija
Odgovori na upite građana	Broj odgovorenih upita Broj elektronski poslanih odgovora

Prilog 1: Komunikacijski akcijski plan

Opći komunikacijski ciljevi	Specifični komunikacijski ciljevi	Ciljne skupine	Komunikacijski alati	Vrijeme izvršenja
Promicanje važnosti politike regionalnog razvoja u kontekstu njezinog usmjerenja poticanju ravnomjernog i održivog razvoja Republike Hrvatske te povećanju i optimalnom korištenju razvojnog potencijala slabije razvijenih područja	Podići razinu osviještenosti i razumijevanja o važnosti uspostave i provedbe koherentne politike regionalnog razvoja na svim razinama razvojnog upravljanja	Opća javnost Tijela uključena u provedbu Prenositelji informacija Donositelji odluka Mediji	Sudjelovanje u medijima (radio, televizija, tiskani mediji i internetski mediji) Organizacija i sudjelovanje na konferencijama, događajima i radionicama Odgovori na upite građana Web stranica (www.razvoj.gov.hr)	Kontinuirano
	Prenijeti informacije donositeljima političkih odluka o potrebnom usmjerenju politike regionalnog razvoja	Donositelji odluka	Godišnje izvješće Vladi RH Konzultacije, sastanci Sudjelovanje u medijima (radio, televizija, tiskani mediji i internetski mediji)	Jednom godišnje Po pozivu Kontinuirano
Jačanje transparentnosti postupka provedbe te praćenja provedbe i vrednovanja Strategije odnosno mjerenja učinka njome postavljenih strateških ciljeva regionalnog razvoja	Kontinuiranom razmjenom informacija osigurati međusektorsku koordinaciju i suradnju te potaknuti aktivno uključivanje razvojnih dionika u provedbu Strategije	Opća javnosti Tijela uključena u provedbu Prenositelji informacija	Organizacija i sudjelovanje na konferencijama, događajima i radionicama Konzultacije, sastanci Informativni materijali poput brošura, smjernica, uputa, preporuka Sudjelovanje u medijima (radio, televizija, tiskani mediji i internetski mediji) Web stranica (www.razvoj.gov.hr)	Kontinuirano
	Informirati javnost o učincima provedbe Strategije	Opća javnost Tijela uključena u provedbu Prenositelji informacija Donositelji odluka Mediji	Sudjelovanje u medijima (radio, televizija, tiskani mediji i internetski mediji) Odgovori na upite građana Web stranica (www.razvoj.gov.hr)	Kontinuirano